

Lanzamiento de la campaña de REVITON®

14.08.2025

Lanzamiento de la campaña de REVITON®



Lanzamiento de la campaña de REVITON®

En **agosto**, HELM Argentina lanzó la campaña de **REVITON®**, el nuevo herbicida quemante que se incorpora al mercado como una solución innovadora para el control eficaz de malezas difíciles en barbecho químico. Bajo el claim **“Revitalizá tu programa de barbecho y quemado de malezas”**, la compañía presentó una estrategia integral orientada a **interactuar con productores y técnicos, y dar a conocer esta tecnología innovadora.**

La campaña se apoya en una combinación de acciones digitales y presenciales que incluyen espacios de capacitación, intercambio técnico y difusión en distintos canales, con el objetivo de acercar información de valor y acompañar al productor en el manejo de malezas resistentes.

Con esta iniciativa, HELM reafirma su compromiso de estar cerca del productor, ofreciendo **soluciones diferenciales, respaldo técnico y herramientas innovadoras** que contribuyen a mejorar la productividad desde el barbecho.